

Historieprogrammet



En enkät om intresse och marknadsföring

Håkan Danielsson
tors 20 sep 2012

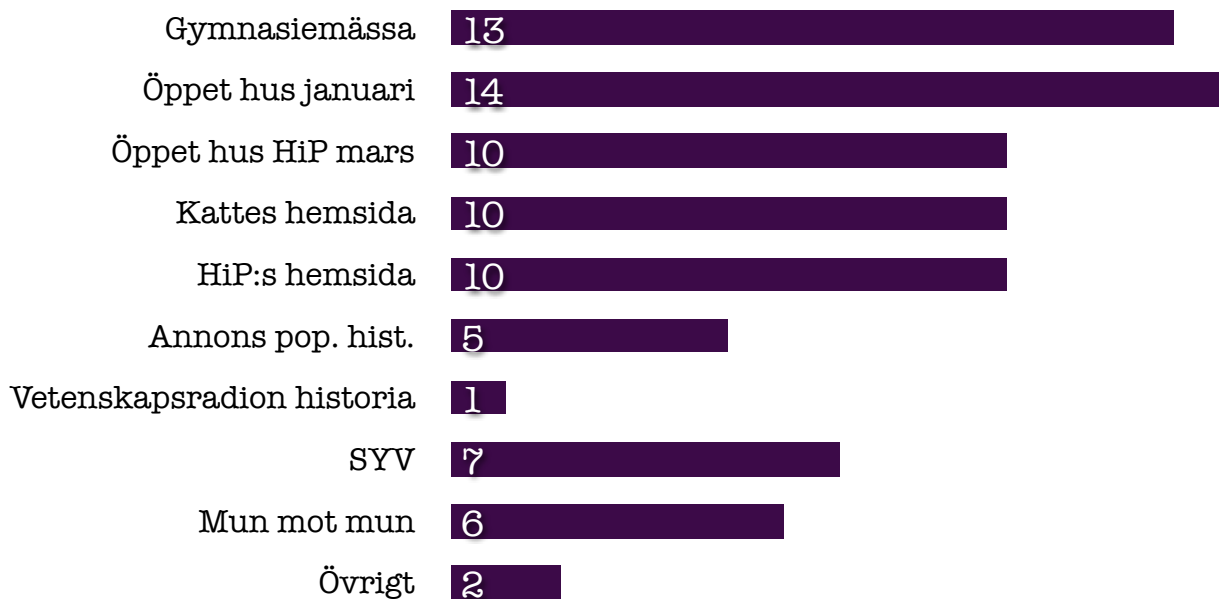
Enkätresultat

Eleverna på historieprogrammet gjorde en dryg månad in på programmet en enkät där intresset för olika arbetsformer, och vilka marknadsföringsinsatser som hade lockat eleverna, pejlades. De flesta elever besvarade enkäten. Svaren var anonyma. Svaren redovisas här i den ordning som frågorna ställdes.

Marknadsföring

Den första frågan handlade om vilka kanaler eleverna hade tagit del av innan de sökte till Historieprogrammet.

Diagram 1 Vilka medier eleverna tagit del av vid ansökan till Historieprogrammet



Elevernas självskattning

Eleverna fick markera var de hamnade i ett diagram där variablerna kunskap och motivation fanns på axlarna. De allra flesta sade sig ha både motivation och kunskap. En del blygsamma individer sade sig ha motivation men sakna kunskap. Ett par elever placerade sig mellan de olika alternativen. Jag valde att räkna dem i två olika kategorier.

Två elever hamnade i kategorin kunskap men ingen motivation. Vi får hoppas att detta var en tillfällig känsla orsakad av 40° värme i klassrummet.

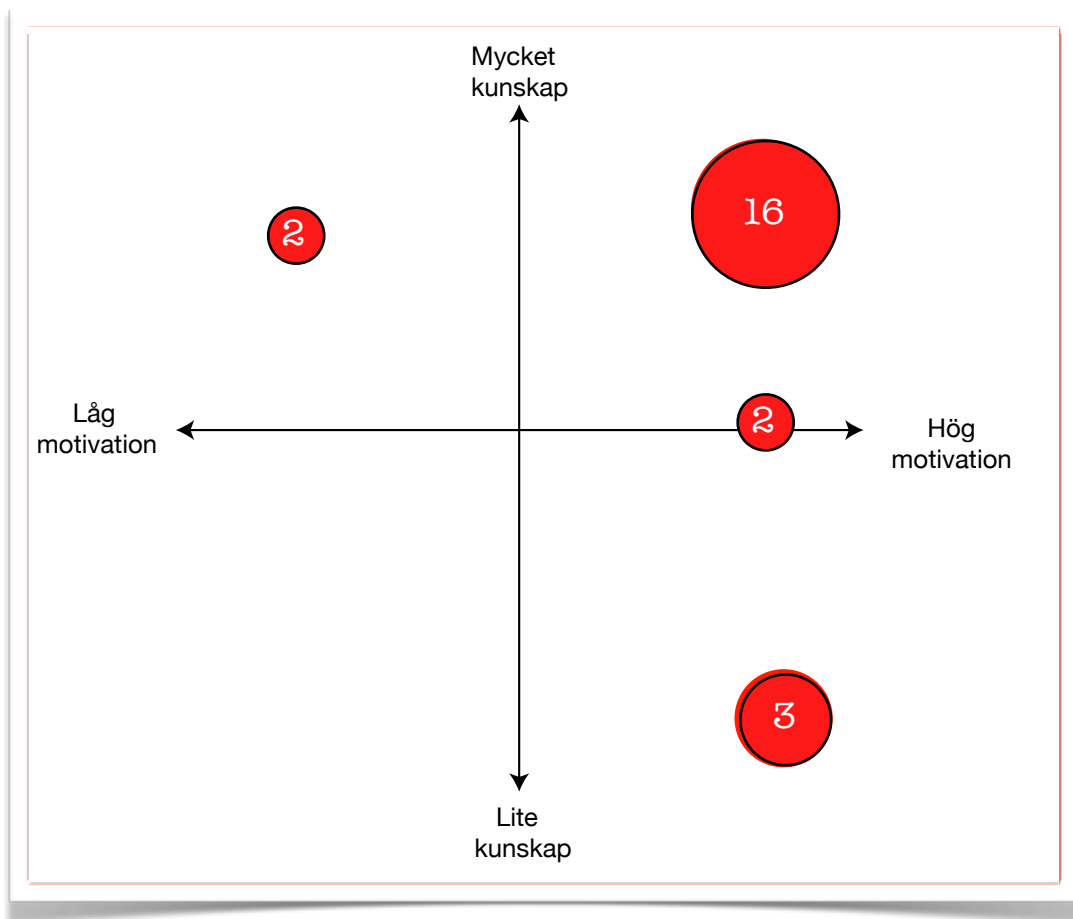


Diagram 2 elevernas självskattning

Eleverna fick ange vilka redovisningsformer de trivdes bäst med. Resultatet blev en kraftig tonvikt mot enskilda arbeten snarare än prov. Det får kanske leda till omprövning av en del examinationstillfällen under resans gång.

Tabell 1 Önskade redovisningsformer

Muntlig redovisning	Skriftliga arbeten	Prov
6	14	5

Eleverna fick också sätta betyg på olika arbetsformer. Självständiga arbeten hamnade mycket högt i kurs hos eleverna.

Tabell 2 Betyg på arbetsformer

Genomsnittsvärden där 5 är högst. Lite fel dvs för lågt kan det ha blivit för en del elever verkar snarare ha rangordnat än givit betyg

Självständigt arbete	Arbete i par	Grupparbete
3.4	3,4	2,7

Vad lockar?

Slutligen frågade vi vad som skulle locka eleverna till att söka en viss skola – ceteris paribus. De flesta brydde sig mest om andra saker i utbildningen. Det alternativ som innebar att vi skulle locka med Bengt i lederhosen var också starkt lockande. Kanske något att fundera över i framtiden.

En resa	Bärbar dator	iPad	Andra saker i utbildningen	Bengt i lederhosen
5	0	1	21	11