

Historieprogrammet



En enkät om intresse och marknadsföring

Håkan Danielsson
sö 23 aug 2009

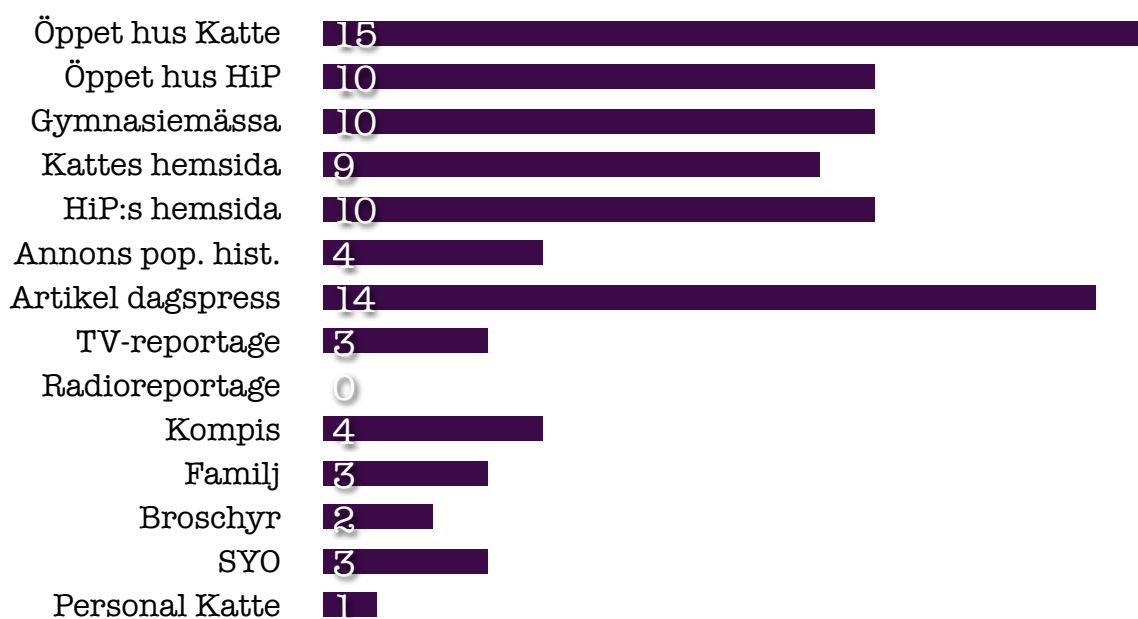
Enkätresultat

Eleverna på historieprogrammet gjorde sin allra första lektion en enkät där intresset för olika arbetsformer, och vilka marknadsföringsinsatser som hade lockat eleverna, pejlades. Samtliga elever besvarade enkäten. Svaren var anonyma. Svaren redovisas här i den ordning som frågorna ställdes.

Marknadsföring

Den första frågan handlade om vilka kanaler eleverna hade tagit del av innan de sökte till Historieprogrammet.

Diagram 1 Vilka medier eleverna tagit del av vid ansökan till Historieprogrammet



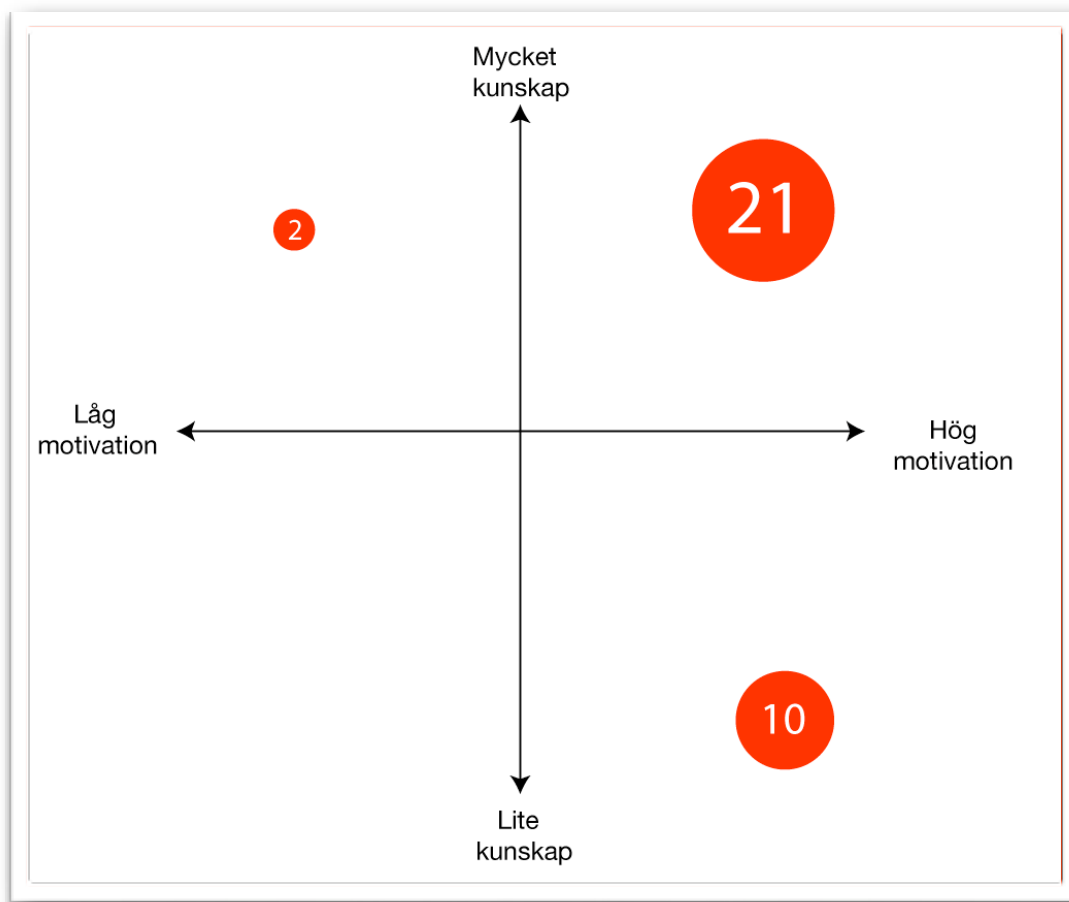
De flesta alternativen motsvarar en kryssruta. De sista alternativen i diagrammet – från kompis till personal på Katte – är alternativ som hamnade under alternativet ”annat:vad?”. Det är sannolikt att dessa alternativ hade fått en högre frekvens om de också varit varsin kryssruta.

Elevernas självskattning

Eleverna fick markera var de hamnade i ett diagram där variablerna kunskap och motivation fanns på axlarna. De allra flesta sade sig ha både motivation och kunskap. En del blygsamma individer sade sig ha motivation men sakna kunskap. Ett par elever placerade sig mellan de olika alternativen Jag valde att räkna dem i två olika kategorier.

Två elever hamnade i kategorin kunskap men ingen motivation. Vi får hoppas att detta var en tillfällig känsla orsakad av 40° värme i klassrummet.

Diagram 2 elevernas självskattning



Arbets- och redovisningsformer

Eleverna fick ange vilka redovisningsformer de trivdes bäst med. Resultatet blev en kraftig tonvikt mot enskilda arbeten snarare än prov. Det får kanske leda till omprövning av en del examinationstillfällen under resans gång.

Tabell 1 Önskade redovisningsformer

Muntlig redovisning	Skriftliga arbeten	Prov
12	19	5

Eleverna fick också sätta betyg på olika arbetsformer. Självständiga arbeten hamnade mycket högt i kurs hos eleverna.

Tabell 2 Betyg på arbetsformer

Genomsnittsvärden där 5 är högst.

Självständigt arbete	Arbete i par	Grupparbete
4,1	3,8	3,0

Vad lockar?

Slutligen frågade vi vad som skulle locka eleverna till att söka en viss skola – ceteris paribus. De flesta tittade på andra saker än vad skolorna lockar med. Men, nära hälften skulle ändå välja något. Kanske något att fundera över.

En resa	Bärbar dator	iPhone	Andra saker i utbildningen
7	3	4	17